

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهمد و بیست و هفتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۱۹ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- در آغاز نشست هیات مدیره آقای دکتر شیبانی ضمن عرض تسلیت به مناسبت مصیبت درگذشت برادر جناب آقای مهندس مروج از دبیرکل انجمن خواستند تا به نمایندگی از انجمن در مراسم مربوطه در شیراز حضور یابند.

۲- با تصویب هیات مدیره جلسه هفته آتی انجمن به دلیل همزمانی با نمایشگاه‌های هایم‌تکستیل و دموتکس آلمان روز یکشنبه آتی برگزار خواهد شد.

۳- آقای رئیس زاده گزارش مفصلی از جلسه مورخ ۹۵/۱۰/۱۳ در معاونت نظارت مجلس شورای اسلامی درخصوص قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و سایر پیگیری‌های بعمل آمده در این خصوص ارائه فرمودند.

۴- آقای رئیس‌زاده گزارشی از نشست مورخ ۹۵/۱۰/۱۲ در دفتر اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت در خصوص موضوع فعال‌سازی شرکت پلی‌اکریل ارائه فرمودند.

۵- گزارشی در خصوص نحوه حضور و مشارکت انجمن در برگزاری نمایشگاه‌های نساجی و نشست‌های مشترک با سایر تشکلهای در این خصوص توسط آقای رئیس‌زاده ارائه شد و پیشنهاد گردید تا چنین نمایشگاه‌هایی با مشارکت انجمن‌ها و اتحادیه‌های سراسری مدیریت شود و با صلاحدید این مجموعه‌ها، مجری انتخاب شود که پس از بحث و تبادل نظر در خصوص مذاکره برای اخذ مجوز برگزاری نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک رأی‌گیری شد که به اتفاق آراء تصویب شد.

۶- گزارش جلسه قیمت‌گذاری پارچه‌های خام و رنگی وارداتی مورخ ۹۵/۱۰/۱۴ توسط آقای نیلفروش‌زاده به اطلاع هیات مدیره محترم رسید که طبق مصوبه جلسه مذکور نرخ پارچه خام و تکمیل شده برای سال آتی تفکیک گردیده است و طبق توافق بعمل آمده با حاضرین در جلسه که فعالین بافت و چاپ و تکمیل بودند تعرفه برای پارچه خام و تکمیل شده همان ۳۲ درصد در نظر گرفته شد ولی نرخ محاسبه ارزش قیمتی پارچه خام در حدود سی درصد کمتر از پارچه تکمیل شده متناظر باشد و همچنین واردات پارچه خام صرفاً توسط واحدهای تولیدی با کارت بازرگانی کارخانجات مورد تأیید وزارت صمت صورت گیرد که مصوبه نشست مذکور پیوست صورتجلسه می‌باشد.

غائبین آقایان

مهندس محمد مروج، محمود زینی، مهندس جمشید بصیری، دکتر حسن کاردان، محمدرضا مقدم، اکبر لباغ، محسن آهنگریان، علیرضا لقمان.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی
ایران منتشر کرد:

استراتژی‌های صادر آتی صنایع نساجی

و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر

۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷

حضور پر رنگ صنعتگران ایرانی در دموتکس ۲۰۱۷

نمود جذاب‌تر و شکل‌تری دارد.

دکتر شیبانی اضافه کرد: اگرچه تولیدکنندگان فرش دستباف ایران در دموتکس ۲۰۱۷ به اصطلاح یک سر و گردن بالاتر از سایرین قرار داشتند اما از ۳ سالن اختصاص یافته به فرش دستباف، سهم ایران فقط یک سالن و نیم و در مقابل یک سالن متعلق به هند بود. تولیدکنندگان این کشور با تمام توان در نمایشگاه حضور داشتند و دنیایی از طرح و رنگ و نقش را در محصولات خود لحاظ کرده بودند. البته تعداد شرکت‌کنندگان در فرش دستباف نسبت به سال‌های قبل کمتر شده بود به نحوی که مدیران برگزاری دموتکس تصمیم گرفتند از سال آینده، بخش فرش دستی را به یکی دو سه سالن کوچکتر منتقل کنند و در عوض سالن‌های بیشتر و بزرگ‌تر را به کف پوش‌های ماشینی تخصیص دهند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه به حضور شرکت‌های تولیدکننده موکت نیز اشاره کرد و گفت: در دموتکس ۲۰۱۷، فقط یک غرفه از چین در زمینه موکت نمدی حضور داشت و سایرین به عرضه گسترده موکت تافتینگ پرداخته بودند؛ پس می‌توان این گونه نتیجه گرفت که موکت نمدی به تدریج از دور رقابت جهانی خارج می‌شود.

وی در پایان متذکر شد: این پیشنهاد وجود داشت که برگزاری دموتکس از حالت سالانه به دو تا سه سال یکبار تبدیل شود اما معتمد این موضوع مورد استقبال فعالان کف‌پوش دنیا قرار نخواهد گرفت زیرا دموتکس یک بازار بزرگ خرید و فروش و عقد قراردادهای سالیانه به شمار می‌آید و نفس برگزاری آن با نمایشگاهی مانند ایتما بسیار متفاوت است.

گفتنی است در دموتکس ۲۰۱۷ که در تاریخ بیست و پنجم تا بیست و هشتم دی‌ماه (چهاردهم تا هفدهم ژانویه) طبق روال همیشگی در شهر هانوفر آلمان برگزار شد؛ تولیدکنندگان و فعالانی در زمینه ارائه فرش ماشینی و فرش دستباف (طرح‌های مدرن و کلاسیک)، موکت، پوشش‌های کف ساختمان‌های مسکونی و تجاری، پارکت، چوب، لمینیت، پوشش کف فضای باز و ... حضور داشتند.

ارائه ماشین‌آلات مدرن منسوجات خانگی در نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۱۷

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از مسئولان برگزاری نمایشگاه‌های نساجی در کشور خواست تا بازدید از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی مانند دموتکس، ایتما، هایم تکستیل و ... به عمل آورند و از نزدیک با نحوه برگزاری یک نمایشگاه موفق در زمینه نظافت سالن‌ها، سیستم‌های تهویه، تسهیلات مختلف برای بازدیدکنندگان و غرفه‌داران و ... آشنا شوند و مشابه آن را در نمایشگاه‌های داخلی پیاده‌سازی نمایند. لازم به یادآوری است که نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۱۷ با حضور بیش از ۶۰ کشور در زمینه منسوجات خانگی، پارچه‌های پرده‌ای، رومبلی، ملحفه، تشک، روبالشی، حوله حمام و ... بیست و یکم تا بیست و چهارم دی (دهم تا سیزدهم ژانویه) در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت آلمان برگزار شد. تاریخچه برگزاری این نمایشگاه معتبر جهانی به سال ۱۹۷۱ بازمی‌گردد.

وی فرش ماشینی و دستباف دنیا را مدیون فرش دستباف ایران قلمداد کرد و گفت: فرش دستباف، میراث گرانبه‌ای فرهنگ و هنر ایرانیان است و تمام تولیدکنندگان از این موضوع به نحو احسن استفاده می‌کنند در حالی که سایرین به چنین گنجینه‌ای دسترسی ندارند و کپی‌برداری از نقوش کم نظیر ایرانی تنها گزینه آنها محسوب می‌شود. وی به حضور تولیدکنندگان ایرانی مواد اولیه مانند مستریج نیز پرداخت و گفت: همین موضوع که تولیدکنندگان مواد اولیه، توانمندی خود را به سطحی رسانده‌اند که در نمایشگاه معتبر و جهانی مانند دموتکس در کنار رقیبان قدرتمند خود ظاهر شوند، جای بسیار تقدیر و افتخار دارد.

به گفته نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، یکی از نکات چشمگیر دموتکس هانوفر، ارائه طرح و رنگ‌های متنوع در انواع کف‌پوش‌های ماشینی بود. به اعتقاد وی صنعت فرش ماشینی ایران با توجه به نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات بسیار مدرن و پیشرفته و بهره‌مندی از متخصصین توانمند و استقبال گسترده بازار داخلی و خارجی، باید علاوه بر توجه به طرح‌های سنتی و ریز بافت به رنگ‌ها و طرح‌های متنوع، شاد و روشن توجه خاص نشان دهند.

دکتر شیبانی ادامه داد: غرفه‌دارانی از آمریکا، بلژیک، ایتالیا، ترکیه، چین، هند، تایوان، فرانسه، آلمان، انگلیس و ... در دموتکس امسال حضور داشتند و نکته بسیار ملموس، حضور کم‌رنگ بازدیدکنندگان و غرفه‌داران ترکیه و کشورهای عربی بود. بی‌تردید مسائل سیاسی اثرات مستقیم بر وضعیت اقتصادی این کشورها دارد و احتمالاً در شرایطی به سر نمی‌برند که بتوانند مانند سال‌های گذشته در دموتکس حضور یابند.

وی به افزایش بهره‌گیری از فناوری نانو در تولید کف‌پوش‌های مختلف دنیا اشاره کرد و گفت: شرکت‌های بسیاری در ارائه محصولات خود از فناوری نانو استفاده می‌کنند. این فعال صنعت کف‌پوش خاطر نشان ساخت: سلیقه مردم جهان به سمت فرش‌های درشت بافت و گبه مانند حرکت کرده زیرا هنگام استفاده در دکوراسیون منازل، ساختمان‌های اداری و تجاری،

خرید طرح‌هایی در بخش منسوجات خانگی کرده بود؛ گفت: در سالن چهار که به سالن طراحان اقصی نقاط دنیا اختصاص دارد، حضور یافتیم و قراردادهای تجاری موثری منعقد کردیم؛ البته سال‌های متمادی است که با طراحان معتبر و توانمند بین‌المللی ارتباط داریم و تحریم‌ها هیچ اثری بر این روابط صمیمانه نداشته است. در بخش واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه نیز امپدواری‌های بسیاری نسبت به لغو تحریم‌ها و از سرگیری تعامل با تولیدکنندگان ایرانی وجود دارد.

وی یادآور شد: ماشین‌آلات مدرن قابل توجهی در بخش چاپ و رنگ‌رزی منسوجات خانگی در هایم تکستیل ۲۰۱۷ عرضه شده بود. برای مثال یکی از دستگاه‌ها، حالت سه بعدی به محصول تولید شده می‌دهد که گروه صنعتی لایکو به‌عنوان اولین شرکت ایرانی موفق به خرید این دستگاه شده است.

با توجه به بروزرسانی و درج اخبار و اطلاعیه‌ها و بخشنامه‌های ضروری در

وب سایت انجمن صنایع نساجی ایران و محدودیت صفحات بولتن رشته‌ها

و بافته‌ها، بدین وسیله از اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران دعوت

می‌گردد تا روزانه وب سایت انجمن به نشانی www.aiti.ir

را بازدید فرمایند.



دولت ذره بین خود را به سمت فراریان مالیاتی برگرداند

به جای اینکه مودیان جدیدی به مودیان قبلی اضافه شود و پایه مالیاتی را بالا ببرد، سراغ مودیان شناسنامه دار قدیمی رفته و پرونده این افراد را از سال ۱۳۸۹ به بعد بررسی می کنند. اگر دولت، مردم و بنگاه های اقتصادی شفاف عمل کنند باید خود را ملزم به پرداخت مالیات کنند؛ البته در اینجا هم اولویت با کسانی است که گردش مالی بالایی دارند، اما این به معنای نادیده گرفتن مالیات بقیه افراد و فعالان اقتصادی کوچک و متوسط نیست.

تولایی می گوید: «با تصویب قانون جدید مالیاتی، امیدواریم که پایه و تعداد مودیان مالیاتی افزایش یابد تا مالیات توزیع شود و فشار آن روی فعالان اقتصادی شناسنامه دار و تولید به تنهایی نباشد.»

جرم انگاری فرار مالیاتی اجتناب ناپذیر بود بنابراین در اصلاحیه جدید قانون مالیات های مستقیم مصوب ۳۱ تیرماه ۱۳۹۴ مصادیق ارتکاب جرم در خصوص نپرداختن مالیات تعیین شده است. تولایی، رئیس اتاق کاشان می گوید: «آنچه مطالبه مردم و فعالان اقتصادی است، شفافیت در اقتصاد است؛ این شفافیت باید در همه ابعاد فعالیت های اقتصادی از تولید، صنعت، تجارت گرفته تا همه فعالان اقتصادی را دربرگیرد.»

تولایی می گوید: «درخواست فعالان اقتصادی شناسنامه دار از دولت این است که افرادی که مالیات خود را پرداخت نمی کنند را شناسایی کند. البته دولت ابزار لازم و کافی برای شناسایی این افراد دارد.»

این ابزارها کدام است؟

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران به ماده ۱۶۹ قانون مالیات های مستقیم اشاره می کند: در یکی از بخش های مهم این قانون، ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات های مستقیم و تبصره های آن اصلاح شد که براساس آن، به منظور شفافیت فعالیت های اقتصادی و استقرار نظام یکپارچه اطلاعات مالیاتی، پایگاه اطلاعات هویتی، عملکردی و دارایی مودیان مالیاتی شامل مواردی نظیر اطلاعات مالی، پولی و اعتباری، معاملاتی، سرمایه ای و ملکی اشخاص حقیقی و حقوقی در سازمان امور مالیاتی کشور ایجاد می شود. وزارتخانه ها، مؤسسات دولتی، شهرداری ها، مؤسسات وابسته به دولت و شهرداری ها، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، بانک ها و مؤسسات مالی و اعتباری، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و سایر اشخاص حقوقی اعم از دولتی و غیردولتی که اطلاعات مورد نیاز پایگاه فوق را در اختیار دارند یا به نحوی موجبات تحصیل درآمد و دارایی برای اشخاص را فراهم می آورند، موظفند اطلاعات به شرح بسته های ذیل را در اختیار سازمان امور مالیاتی کشور قرار دهند. اطلاعات هویتی شامل دو بخش «اطلاعات هویتی و مکانی اشخاص حقیقی و حقوقی» و «مجوزهای فعالیت اقتصادی و همچنین مجوزهای مربوط به انجام معاملات تجاری و عقد قراردادها» است.

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران می گوید: دولت با تراکنش های مالی افراد به راحتی می تواند فراریان مالیات را شناسایی کند و طبق همین تراکنش های مالی گاه شاهد هستیم

دولت می خواهد جلوی فرار مالیاتی را بگیرد

در جلسه دی ماه هیات نمایندگان اتاق ایران، علی طیب نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در جمع فعالان اقتصادی بخش خصوصی با اشاره به طرح جامع مالیاتی گفت: «اگر می خواهیم جلوی فرار مالیاتی را بگیریم، راه اصلی آن مبارزه با پول شویی است و طبیعی است که با آن مخالفت وجود داشته باشد. ما به دنبال اقداماتی که انجام داده ایم، افرادی را شناسایی کرده ایم که چند صد میلیون دلار ارز جابجا کرده اند اما حتی یک پرونده مالیاتی هم ندارند.»

تولایی می گوید: «دولت واقعاً ابزار لازم را برای مقابله با این افراد در اختیار دارد؛ البته تعدادی از این افراد شناسایی شده اند اما این کفایت نمی کند. تعداد فراریان مالیاتی خیلی بیشتر از این افرادی است که شناسایی شده است؛ اگرچه بخشی از این شناسایی شده ها، همان افرادی هستند که پرونده مالیاتی دارند و شناسنامه دار هستند.»

تولایی می گوید: «سمت وسوسی اقتصادی کشور گرایش به تولید نیست؛ چون فشارهایی که روی تولید است به قدری است که مردم و متقاضیان را از حوزه تولید رانده و به سمت اقتصاد غیر شفاف سوق می دهد. مالیات های غیرعادلانه، فشار مالیاتی بیش از اندازه بر تولید وارد می کند و فرار مالیاتی عده ای، سمت و سوی تولید و اقتصاد را تغییر می دهد؛ باید برای این مسئله فکری اساسی کرد و این راهی ندارد جز افزایش مودیان و پایه مالیاتی دولت و گرفتن مالیات از کسانی که به قول وزیر اقتصاد و دارایی چندصد میلیون دلار ارز جابه جا می کنند و مالیات نمی دهند.»

لباسی که بجای شما راه می رود



عضلات پاها و مفاصل زانو هنگام راه رفتن ۸۰ درصد نیروی تولید شده توسط مفاصل پا را تأمین می کنند. به همین دلیل بدن احساس خستگی می کند و قدرت مانور و عملکرد آن به شدت کاهش می یابد.

برندن کوینلیون یکی از فارغ التحصیلان که مشغول فعالیت در این پروژه است می گوید: مطالعات دیگر نشان می دهند می توان انرژی را بین زانو و مفاصل دیگر انتقال داد.

محققان لباس هوشمندی ساخته اند که می تواند ۲۳ درصد از انرژی انسان هنگام راه رفتن را ذخیره کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پاپ ساینس، سال گذشته پروژه ای با حمایت مالی ارتش آمریکا برای ساخت یک لباس هوشمند طراحی شد تا به وسیله آن سربازان بتوانند بارهای سنگین را جابه جا کنند. اکنون یک تحقیق جدید نشان داد، این لباس هوشمند می تواند مقداری از انرژی بدن انسان هنگام فعالیت را نیز ذخیره کند.

نتایج انتشار یافته این تحقیق نشان می دهد پیاده روی با این لباس ۲۳ درصد در انرژی فرد صرفه جویی می کند. در حقیقت این لباس نوعی پشتیبانی و کمک برای زانوها و عضلات پاها فراهم می کند.

شیوه کارکرد آن نیز جالب است. هنگامیکه لباس هوشمند حرکت راه رفتن را ردیابی کند، فعال می شود. جالب آنکه مهندسان دانشگاه هاروارد از پارچه برای تولید این لباس استفاده کردند. به همین دلیل کوهنوردان و امدادگران می توانند به راحتی از این لباس استفاده کنند.

نازه ترین آمار تجارت خارجی ایران غیر از نفت تا ابتدای بهمن ماه سال جاری از سوی گمرک منتشر شد

بر این اساس صادرات غیرنفتی ایران به ۳۵ میلیارد و ۲۷۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۸/۳۷ درصد افزایش داشته است. میزان واردات ایران در مدت یادشده به ۳۴ میلیارد و ۹۸۲ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳/۲۱ درصد رشد داشته است.

مازاد تراز تجاری ایران در این مدت به مثبت ۲۸۸ میلیون دلار رسید که نشان می دهد، تراز تجاری کشورمان همچنان مثبت است.

ارزش دلاری تجارت خارجی ایران در ۱۰ ماهه سال جاری در مجموع به ۷۰ میلیارد و ۲۵۲ میلیون دلار رسید که در مقایسه با پارسال ۵/۸ درصد رشد داشته و تجار ایرانی ۳ میلیارد و ۸۱۴ میلیون دلار بیشتر از پارسال با سایر کشورها تجارت داشته اند که نشان دهنده بزرگ تر شدن تجارت خارجی ایران طی ده ماهه سال جاری است. مجموع ارزش تجارت خارجی ایران در ۱۰ ماهه سال گذشته ۶۶ میلیارد و ۴۳۸ میلیون دلار بود.

در این مدت تشریفات گمرکی ۲۷ میلیون و ۵۵۵ هزار تن کالای وارداتی و ۱۰۲ میلیون و ۴۳ هزار تن کالای صادراتی در گمرکات سراسر انجام شده است.

در این مدت میعانات گازی با ۶ میلیارد و ۲۶ میلیون دلار، عمده ترین کالای صادراتی کشورمان بود.

گازهای طبیعی مایع شده نیز با یک میلیارد و ۹۵۲ میلیون دلار و سهم ۵/۵۳ درصدی در رتبه بعدی قرار دارد و پس از آن به ترتیب روغن های سبک و فرآورده ها به جز بنزین با یک میلیارد و ۳۴۵ میلیون دلار و سهم ۳/۸۱ درصدی، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده با یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار و سهم ۳/۳ درصدی و پروپان مایع شده با ۹۹۰ میلیون دلار و سهم ۲/۸۱ درصدی قرار دارند. اقلام عمده وارداتی طی ده ماهه سال ۱۳۹۵ به ترتیب شامل ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار، لوبیای سویا به ارزش ۷۷۴ میلیون دلار، قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری به ارزش ۶۶۶ میلیون دلار، وسایل نقلیه موتوری با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی به ارزش ۶۲۶ میلیون دلار و وسایل نقلیه موتوری با حجم موتور ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی سی به ارزش ۵۲۶ میلیون دلار بود.

چین همچنان جایگاه خود را به عنوان بزرگ ترین خریدار کالاهای ایرانی حفظ کرده است، به طوری که در ده ماه سال جاری حجم صادرات غیرنفتی کشورمان به چین به ۶ میلیارد و ۵۴۳ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹/۵۳ درصد افزایش داشته است که بهترین رشد در میان دیگر کشورهای عمده خریدار کالای ایرانی را داشته است.

پس از چین به ترتیب امارات متحده عربی با ۵ میلیارد و ۶۶۵ میلیون دلار، عراق با ۵ میلیارد و ۳۹ میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار و جمهوری کره با ۲ میلیارد و ۵۶۷ میلیون دلار قرار دارند.

آمار تجارت خارجی کشورمان در ده ماهه سال جاری نشان می دهد که رتبه های اول تا چهارم کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران به ترتیب به کشورهای چین با ۸ میلیارد و ۴۰۳ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۵ میلیارد و ۴۸۸ میلیون دلار، جمهوری کره با ۲ میلیارد و ۷۸۶ میلیون دلار و ترکیه با ۲ میلیارد و ۱۹۳ میلیون دلار اختصاص دارد. روند واردات ایران از این کشورها در کل کاهش و به ترتیب ۱/۲۷ درصد، ۱۱/۴۷ درصد، ۸/۷۴ درصد و ۱۰/۹۹ درصد کاهش داشته است.

واردات ایران از آلمان در ده ماهه سال جاری به یک میلیارد و ۹۶۲ میلیون دلار رسید و این کشور پنجمین کشور عمده طرف معامله با کشورمان بود. واردات ایران از آلمان در این مدت ۳۶/۳۹ درصد رشد داشته که این میزان در ماه گذشته ۳۸/۲۲ بوده است.

جناب آقای مهندس محسن صالحی نیا

معاونت محترم امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت

مصیبت وارده را به حضرت تعالی و خانواده محترم تسلیمت عرض نموده و رحمت و غفران الهی برای آن مرحومه و صبر جمیل و اجر جزیل برای بازماندگان مسألت داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

جانمایی چند مکان برای فروش بهاره کسبه پلاسکو

رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران از جانمایی چند مکان برای کسبه پلاسکو برای فروش بهاره خبر داد به گزارش خبرنگار ایسنا مستقر در محل حادثه، اقبال شاکری با بیان اینکه در جلسه غیرعلنی شورای شهر مقرر شد که نیازهای فوری آتش نشانان خریداری شود، گفت: رئیس سازمان آتش نشانی اعلام کرده بود که در عملیات آوار پلاسکو بسیاری از تجهیزاتشان از جمله نردبان‌های ۵۵ متری دچار خرابی شده است که باید هرچه سریعتر این تجهیزات را جایگزین کرد.

وی با بیان اینکه عمده تجهیزات به کار رفته در عملیات پلاسکو نیاز به تعمیر و نگهداری دارد گفت: بر همین اساس باید هرچه سریعتر این نیازها مرتفع شود هرچند که مدیرعامل سازمان آتش نشانی اعلام کرده که تمام کارهای اداری خرید تجهیزات انجام شده است و تنها باید منابع مالی آن تأمین شود که با تنخواه صدمیلیارد تومانی که دیروز برای آتش نشانی در نظر گرفته شد به زودی این خریدها که عمدتاً از شرکت‌های داخلی است انجام می‌گیرد.

وی همچنین با بیان اینکه مدیریت شهری برای کسبه پلاسکو که در آستانه سال نو و خریدهای نوروزی مردم بیچاره شده‌اند تمهیداتی در نظر گرفته گفت: شهرداری برای کسبه آسیب دیده چند مکان در سطح شهر تهران در نظر گرفته تا در آستانه خریدهای نوروزی از آن‌ها حمایت شود و همچنین برای فروش بهاره ویژه کسبه پلاسکو نیز شهر آفتاب در نظر گرفته شده است. اقبال شاکری افزود: در جلسه شورای شهر، اعضای از هیات ریسه خواستند تا از مالک دعوت شود تا در صحن شورا حضور یابد و در مورد چرایی عدم توجه به تذکرات ایمنی و آینده این زمین توضیحاتی ارائه دهد.

هفت تصمیم وزارت صنعت در مورد پلاسکو



شهرداری و شرکت‌های بیمه‌ای هماهنگی صورت گرفته و به مدت مشخص استمهال گردد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این که جبران خسارت‌های جاری به واحدهای مذکور از دیگر تصمیمات اتخاذ شده در این جلسه بود، عنوان کرد: قرار شد ضمن هماهنگی با دستگاه‌های مربوطه و معرفی نامه از اتحادیه ذریبط در قبال اخذ چک یا سفته، تسهیلات پرداخت شود.

محرابی ادامه داد: پنجمین تصمیم مهم اتخاذ شده در این جلسه مربوط به این بود که واحدهای دریافت‌کننده تسهیلات فوق نسبت به بیمه کردن (بیمه آتش‌سوزی) کالاهای خود ظرف مدت یکسال پس از دریافت تسهیلات اقدام کنند. وی به دیگر موضوع عنوان شده در این جلسه اشاره و بیان کرد: تصمیم بر این شد که بنیاد مستضعفان با همکاری شهرداری به مدت حداکثر دو سال نسبت به بازسازی و نوسازی پلاسکو و تحویل فضاهای مشابه اقدام لازم را به عمل آورند و گزارش مربوطه را به هیات دولت ارائه کنند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد هفتمین تصمیم اتخاذ شده در جلسه مذکور، خاطر نشان کرد: قرار بر این شده تا اتاق اصناف ایران با همکاری دستگاه‌های ذریبط نسبت به رعایت ضوابط و استانداردهای لازم ایمنی سایر ساختمان‌های مشابه در کلان شهر تهران و سایر استان‌ها اقدام فوری به عمل آورند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از اتخاذ هفت تصمیم به منظور پیگیری وضعیت واحدهای صنفی پلاسکو خبر داد. افسانه محرابی، با اشاره به این که وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیر خسارات وارده به تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک پلاسکو بعد از فروریختن این ساختمان است، اظهار کرد: پلاسکو حلقه بسیار مهمی بین تولیدکنندگان داخلی و توزیع‌کنندگان پوشاک بوده تا در نهایت محصولات مربوطه به خرده‌فروشی‌ها منتقل شوند. لذا تسهیل و تسریع در امر احیاء این مجموعه بسیار ضروری است تا چرخه تولید داخلی پوشاک فعالیت خود را در این مجموعه مجدداً آغاز کند. وی با بیان این که جلسه‌ای به همین منظور در وزارت صنعت، معدن و تجارت به دستور و با حضور وزیر، مسئولان اتاق اصناف، معاونت‌های اقتصادی، بازرگانی، حقوقی و توسعه مدیریت و منابع امور استان‌های وزارتخانه، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران تشکیل شد، گفت: طی این جلسه کارگروهی معرفی شد که تصمیمات اتخاذ شده در جلسه مربوطه را پیگیری کند.

محرابی تأکید کرد که با توجه به گستردگی این حادثه تصمیمات و اقداماتی که باید صورت پذیرد فرادستگاهی است و تنها به یک سازمان و وزارتخانه مربوط نمی‌شود. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تصمیمات اتخاذ شده در جلسه مربوطه، اعلام کرد: این جلسه با هفت تصمیم همراه بود که در این رابطه می‌توان به استقرار هر چه سریع‌تر واحدهای صنفی خسارت دیده اشاره کرد که قرار شد کارگروه مذکور نسبت به شناسایی محل مناسب برای استقرار واحدها اقدام کند.

محرابی ادامه داد: دومین مسأله، هماهنگی با دستگاه‌های ذریبط نسبت به برقراری بیمه بیکاری شاغلان واحدهای صنفی پلاسکو تا زمان اشتغال مجدد آنها بود. وی سومین تصمیم اتخاذ شده را مربوط به تمهیدات مالی (دیون و مطالبات) واحدهای صنفی پلاسکو دانست و افزود: قرار شد با تعامل لازم با ارگان‌های ذریبط نسبت به پرداخت کلیه بدهی‌های واحدهای مذکور به بانک‌ها، سازمان امور مالیاتی،

آب رفتن بدهی دولت با انتشار اوراق خزانه



شده است. شرکت‌ها و یا بنگاه‌های طلبکار می‌توانند این اوراق را به جای پرداخت‌های قانونی مثلاً جهت مالیات و یا امثال این موارد به کار گیرند. این مسائل نکاتی است که باید در اوراق خزانه دیده شود. بنابراین فرآیند

تسویه باید فرآیندی ساده‌تر باشد که امید است در آیین‌نامه‌ای که ابلاغ می‌شود سادگی و سهولت در آن دیده شود.

مسأله دیگری که باید در خصوص انتشار اوراق بدهی به آن اشاره کرد، تأثیر انتشار این اوراق بر دیگر بازارهاست. در این مقطع انتشار اوراق قابل توجه باعث شده که تمرکز معاملات و جابه‌جایی سرمایه از بازار سرمایه به همین بازار اوراق و صکوک حرکت کند. همچنین باید توجه کرد که انتشار این اوراق، هزینه ایجاد خواهد کرد. یعنی براساس پایه ۱۸ درصدی که بانک مرکزی اعلام کرده است، ۲ تا ۳ درصد هم هزینه تبعی وجود دارد.

لذا دولت باید مشخص کند که کدام بخش از بدهی را با انتشار اوراق و یا عرضه دارایی پرداخت می‌کند و اگر برای کاهش فشار بر روی پیمانکارانی است که به نوعی شرکای عمرانی دولت محسوب می‌شوند، اقدام مطلوبی است. به هر حال باید این موضوع را در نظر داشت که آنان مدت‌هاست در صف دریافت طلب‌شان هستند تا هم بدهی‌هایشان را بپردازند و هم نقش خود را در فعالیت‌های عمرانی احیا کنند.

هیات دولت با انتشار ۱۴۵ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی برای پرداخت مطالبات پیمانکاران، موافقت کرده است. این میزان اسناد شامل ۸۵ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه با سررسید حداکثر یک سال و ۶۰ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه با حفظ قدرت خرید و با سررسید دو سال، مطابق تخصیص اعلام شده از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور خواهد بود. مهمترین کارکرد این اوراق که برای نخستین بار در دولت تدبیر و امید منتشر میشود، تسویه مطالبات پیمانکاران است. اما این اوراق از نظر رقم و عدد باید در جایگاهی باشد که بدهی‌های دولت را به گردن تعلیق نیندازد، چرا که سررسید این ارقام دو یا سه سال است و در این شرایط قاعدتاً نقدشوندگی به تاریخ روز صورت نمی‌گیرد.

دولت یازدهم که از ابتدای فعالیت خود برای بازپرداخت بدهی‌ها برنامه‌ریزی کرده بود، این بار دست به انتشار اوراق خزانه زده تا از روش علمی و تجربه شده جهانی بتواند بار سنگین بدهی به پیمانکاران را سبک‌تر کند. براساس آمارهای منتشر شده، حدود ۲۵۰ تا ۲۵۰ هزار میلیارد تومان برای دولت بدهی تعریف شده است.

در کنار این، ۱۱۰ هزار میلیارد بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی را نیز باید در نظر گرفت. همچنین سالانه دولت ۷۵ هزار میلیارد فقط سرفصل‌های مصرف دارد. بنابراین امیدواریم که دولت با توجه به محدودیت منابع درآمدی که ابزاری برای بازپرداخت بدهی‌هاست بتواند این بدهی‌ها را پرداخت کند.

اما روند اوراق خزانه بدون شک به یک آیین‌نامه نیاز دارد، این در حالی است که طی کردن مراحل این آیین‌نامه فرآیند ساده‌ای نیست و مراحل پیچیده‌ای دارد. همچنین کارکرد این اوراق بیشتر برای شرکت‌های بزرگ، دولتی‌ها و خصوصاتی‌ها تعبیه



مشاوران و بازرگانان

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵

